DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura:	**E-COMMERCE**
Clave de la asignatura:	**CIB-2401**
SATCA[1]:	**1-4-5**
Carrera:	**Licenciatura en Administración**

1. PRESENTACIÓN

Caracterización de la asignatura
El uso de las tecnologías de información dentro de las empresas es un factor de competitividad. Esta asignatura aporta al perfil del egresado la capacidad para aprovechar herramientas del comercio electrónico. Esta signatura se presenta como materia de especialidad dentro de la carrera de Licenciatura en Administración.
Intención didáctica
La asignatura cubre la necesidad que tienen los egresados de conocer las nuevas formas de hacer negocios a través de internet, proporcionando a los alumnos habilidades y conocimientos para adaptarse a este entorno. El temario está organizado en cinco unidades. La primera unidad, introduce al alumno en los conceptos del comercio electrónico. La unidad dos, se centra en los pasos para realizar un plan de negocios enfocado al comercio electrónico. La unidad tres, permite conocer el e-marketing y como aplicarlo al comercio electrónico. La cuarta unidad, se enfoca en el entorno legal del comercio electrónico y las medidas de seguridad que se deben tomar. Por último, la unidad cinco se enfoca en la realización de un proyecto de comercio electrónico mediante el sistema de gestor de contenidos Joomla.

2. PARTICIPANTES EN EL DISEÑO Y SEGUIMIENTO CURRICULAR DEL PROGRAMA

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Instituto Tecnológico Superior de Calkiní del 24 l 27 de Junio de 2024.	Dra. María Eugenia López Ponce y M.P.E.D.R Annie Vigelmi Herrera Castellanos. (Integrantes de la Academia de Administración y Humanidades).	Validación de la actualización del Diseño Curricular por Competencias Profesionales de la asignatura de especialidad E-commerce de la carrera de Administración.

[1] Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

3. COMPETENCIA(S) A DESARROLLAR

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
• Identificar las implicaciones actuales del comercio electrónico • Conocer los componentes de un plan de negocio con orientación a e-commerce. • Conocer las herramientas de e-marketing y comercio electrónico. • Conocer el marco legal del comercio electrónico. • Conocer y configurar un sistema gestor de contenidos

4. COMPETENCIAS PREVIAS

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de organizar y planificar.
- Conocimientos básicos de la carrera.
- Comunicación oral y escrita.
- Habilidades del manejo de la computadora.
- Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.
- Solución de problemas.

5. TEMARIO

No.	Temas	Subtemas
1.	Introducción al comercio electrónico	1.1 Definición y propósito del comercio electrónico 1.2 Tendencias globales y tecnologías de información 1.3 Situación del comercio electrónico en América Latina 1.4 Oportunidades y riesgos de los negocios en Internet 1.5 Dominios Web
2.	Plan de negocios en el comercio electrónico	2.1 Descripción del negocio/modelo de negocio en línea 2.2 Análisis de mercado 2.3 Operaciones 2.4 Riesgos Críticos
3.	E-marketing y comercio electrónico	3.1 Investigación de mercados en línea 3.2 El consumidor on-line 3.3 Plan estratégico de marketing para

		negocios electrónicos 3.4 M-commerce y e-marketing 3.5 Marketing de redes sociales
4.	Negocios electrónicos y el Sistema de Comercio Mundial	4.1 Legislación del comercio electrónico 4.2 Seguridad y privacidad 4.3 Mecanismos de pago electrónico 4.4 E-commerce / E-bussiness
5.	Taller de negocios Virtuales	5.1 Sistemas de Gestión de Contenidos (Joomla) 5.2 Instalación de Joomla y configuración de módulos 5.3 Instalación y configuración de Virtuemart 5.4 Sistema de Hosting

6. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LOS TEMAS

Unidad 1: Introducción al comercio electrónico	
Competencias	**Actividades de aprendizaje**
Específica(s): Conocer y discutir los conceptos básicos del comercio electrónico y su proceso de comunicación. **Genéricas:** Capacidad de análisis y síntesis. Capacidad de organizar y planificar. Conocimientos básicos de la carrera. Comunicación oral y escrita. Habilidades del manejo de la computadora. Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.	• Investigar en distintas fuentes, la importancia del comercio electrónico. • Realizar investigación sobre los conceptos básicos del comercio electrónico y su proceso de comunicación. • Realizar un foro de discusión sobre el impacto del comercio electrónico en la economía. • Realizar un foro de discusión sobre el comercio electrónico en México
Unidad 2: Plan de negocios en comercio electrónico	
Competencias	**Actividades de aprendizaje**

Específica(s): Comprender y aplicar los puntos esenciales de los que consta un plan de negocios para el comercio electrónico **Genéricas:** Capacidad de análisis y síntesis. Capacidad de organizar y planificar. Conocimientos básicos de la carrera. Comunicación oral y escrita. Habilidades del manejo de la computadora. Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.	• Investigar las partes que componen un plan de negocio • Desarrollar un plan de negocios para el comercio electrónico
Unidad 3: E-marketing y comercio electrónico	
Competencias	**Actividades de aprendizaje**
Específica(s): Conocer y analizar el e-marketing desde el punto de vista del ecommerce **Genéricas:** Capacidad de análisis y síntesis. Capacidad de organizar y planificar. Conocimientos básicos de la carrera. Comunicación oral y escrita. Habilidades del manejo de la computadora. Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.	• Investigar los conceptos del e- marketing • Analizar diferentes casos reales de empresas que han aplicado el e-marketing con resultados favorables • Establecer una estrategia de e-marketing
Unidad 4. Estrategias de Impuestos Municipales	
Competencias	**Actividades de aprendizaje**
Específica(s): Conocer la legislación que rige la economía digital tomando en cuenta la seguridad y los mecanismos de pago. **Genéricas:** Capacidad de análisis y síntesis.	• Investigar sobre el marco legal del comercio electrónico • Investigar los mecanismos de pago y medidas de seguridad • Realizar exposiciones sobre el marco legal

Capacidad de organizar y planificar. Conocimientos básicos de la carrera. Comunicación oral y escrita. Habilidades del manejo de la computadora. Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.	• Realizar un resumen de las principales leyes que afectan al comercio electrónico.
Unidad 5: Taller de negocios virtuales	
Competencias	**Actividades de aprendizaje**
Específica(s): Aplicar los conocimientos adquiridos en un proyecto de comercio electrónico a través de un sistema gestor de contenidos. **Genéricas:** Capacidad de análisis y síntesis. Capacidad de organizar y planificar. Conocimientos básicos de la carrera. Comunicación oral y escrita. Habilidades del manejo de la computadora. Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.	• Instalar y configurar Joomla • Investigar módulos Joomla para instalar en los proyectos • Instalar y configurar Virtuemart • Realizar una presentación del proyecto final

7. PRÁCTICA(S)

1. Realizar investigación en todas las unidades e incentivar que los alumnos tengan una actitud crítica sobre la información encontrada. 2. Identificar oportunidades de negocio en la región, para determinar de manera pertinente la orientación de su proyecto de comercio electrónico. 3. Desarrollar un plan de negocio orientado al comercio electrónico. 4. Diseñar y desarrollar una página web con un sistema gestor de contenidos 5. Utilizar servidores gratuitos para el alojamiento de su página y comprar un nombre de dominio para su proyecto. 6. Utilizar redes sociales para e-marketing

8. PROYECTO DE ASIGNATURA

- Integrar equipos de trabajo para desarrollar las actividades en tiempo y espacio real debido a que éstas se realizarán en horas de clase y extra clase.
- Propiciar actividades de búsqueda, selección y análisis de información en distintas fuentes.
- Fomentar actividades grupales que propicien la comunicación, el intercambio argumentado de ideas, la reflexión, la integración y la colaboración de y entre los estudiantes. Ejemplo: Realizar prácticas en equipo que permitan obtener un resultado a partir del trabajo de todos.
- Propiciar el desarrollo de actividades intelectuales de inducción-deducción y análisis síntesis, que encaminen hacia una posición crítica del estudiante.
- Desarrollar actividades de aprendizaje que propicien la aplicación de los conceptos, modelos y metodologías que se van aprendiendo en el desarrollo de la asignatura.
- Proponer problemas que permitan al estudiante la integración de contenidos de la asignatura y entre distintas asignaturas, para su análisis y solución.

9. EVALUACIÓN POR COMPETENCIAS

1. La evaluación debe ser continua y formativa por lo que se debe hacer énfasis en reportes de investigación, participación en foros y exámenes escritos para el componente teórico.

2. Calificar las evidencias del desarrollo del plan de negocios y la página de comercio electrónico

3. Presentación del plan de negocios y página de comercio electrónico.

4. Someter el proyecto a evaluación externa

10. FUENTES DE INFORMACIÓN

- Carvazos, Judith. Comercio electrónico: Un enfoque de modelos de negocio. 2ª edición. Grupo Editorial Patria. Mexico 2008.
- Laudon, Kenneth. E-commerce negocios, tecnología, sociedad. 4a edición. Prentice Hall. México 2010.
- Holzner, Steve. Joomla for dummies. 1st Edition. Wiley Publishing. EE.UU. 2009
- Página oficial de Virtuemart. http://virtuemart.net/
- Página oficial de Joomla. http://www.joomla.org/