



DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura:	NORMATIVIDAD PARA NUEVOS NEGOCIOS
Clave de la asignatura:	CIL-2404
SATCA¹:	4-1-5
Carrera:	Licenciatura en Administración

1. PRESENTACIÓN

Caracterización de la asignatura
Esta asignatura se presenta como materia de especialidad dentro de la carrera de Licenciatura en Administración. La materia de Normatividad para Nuevos Negocios aporta los conocimientos de la normativa existente en México a la creación de nuevas empresas bajo diversas tipificaciones. Una de las primeras decisiones que debe adoptar el emprendedor a la hora de poner en marcha su negocio, una vez estudiado el Plan de empresa y analizada su viabilidad es la forma jurídica por adoptar, dado que toda empresa está regida por el establecimiento de reglas o leyes es indispensable conocer los procesos establecidos legalmente sobre la que se rige cada tipo de empresa. Esta materia tiene relación directa con las siguientes materias: - Contabilidad General. - Función administrativa - Derecho laboral y Seguridad Social - Contabilidad Gerencial - Contabilidad de Manufactura - Derecho fiscal
Intención didáctica
El temario se organiza en tres unidades, siendo la intención de la primera unidad abarcar los contenidos fundamentales de la propiedad intelectual y los derechos de autor, la ley que la rige, así como lo establecido sobre las patentes, marcas y franquicias. En la unidad dos, se realiza el análisis de la normatividad nacional e internacional, así como la información establecida por la Secretaría de Economía. En la unidad tres, se plantea un taller de trámites para la constitución de una empresa. Esta experiencia de aprendizaje es una actividad integral y activa entre los profesores y estudiantes, en el que interactúan a través de la comprensión y dominio de conceptos, métodos, normas y funciones de instituciones de orden nacional e internacional que permiten un aprendizaje significativo. El alumno deberá entender los conceptos fundamentales normativos para poder establecer diversos tipos de empresas dependiendo de los requisitos establecidos por la empresa.

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos



El docente cumple la función de aportar conocimientos, así como de ejemplificar a través de casos al alumno, propuestas para la formación de nuevas empresas en el país.

2. PARTICIPANTES EN EL DISEÑO Y SEGUIMIENTO CURRICULAR DEL PROGRAMA

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Instituto Tecnológico Superior de Calkiní del 24 I 27 de Junio de 2024.	Mtra. Olivia Ortiz Cel (Integrantes de la Academia de Administración y Humanidades).	Validación de la actualización del Diseño Curricular por Competencias Profesionales de la asignatura de especialidad Normatividad para Nuevos Negocios de la carrera de Administración.

3. COMPETENCIA(S) A DESARROLLAR

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
• Conocer los diferentes conceptos que integran la normativa en la relación al a creación de empresa. • Analizar y entender los conceptos legales. • Conocer las diferentes herramientas de administración disponibles para la creación de empresas. • Comprender los procesos de cumplimiento en todo proceso normativo.

4. COMPETENCIAS PREVIAS

• Capacidad de análisis y síntesis • Capacidad de organizar y planificar • Comunicación oral y escrita en su propia lengua • Habilidades de gestión de información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas). • Toma de decisiones • Análisis de la información
--



5. TEMARIO

No.	Temas	Subtemas
1.	Propiedad Intelectual	1.1 Instituto Mexicano de Propiedad Industrial (IMPI). 1.1.1 Instituto Mexicano de Propiedad Industrial (IMPI). 1.1.2 Ley de la Propiedad Industrial. 1.2 Derecho de Autor. 1.2.1 Vigencia. 1.2.2 Explotación de derechos. 1.3 Patentes. 1.3.1 Vigencia. 1.3.2 Explotación de patentes. 1.4 Marcas. 1.4.1 Tipo de marcas. 1.5 Franquicias (nacionales e internacionales). 1.5.1 Modos de ingreso a nuevos mercados: exportación, licenciamiento, jointventure, subsidiarias propias, franquiciadas. 1.5.2 Concepto de franquicias 1.5.3 Términos principales: franquicias, franquiciante o franquiciador, franquiciado, el know-how y la asistencia técnica, contraprestaciones financieras, las marcas. 1.5.4 Clases de franquicias (según derechos que se otorgan, según el objeto de la franquicia o ramo de actividad económica, según la evolución del concepto, derechos cedidos y transmisión de know-how. 1.5.5 Ventajas y desventajas de la franquicia 1.5.6 Aspectos legales (el contrato de franquicia, características del contrato de franquicia, cláusulas principales, la ruptura del contrato de franquicia).
2.	Normalización	2.1 Fundamento legal. 2.1.1 Fundamentación legal. 2.2 La normalización en México. 2.2.1 La normalización en México. 2.3 Principios de la normalización. 2.3.1 Principios de la normalización. 2.4 Tipos de normas 2.4.1 Normas Oficiales Mexicanas (NOM's) 2.4.1.1 Finalidad 2.4.1.2 Procedimiento de elaboración de las normas 2.4.1.3 Entrada en vigor 2.4.1.4 Normas de carácter de emergencia 2.4.2 Normas Mexicanas (NMX's) 2.4.2.1 Organismos nacionales de normalización 2.4.2.2 Comités técnicos de normalización 2.4.2.3 Procedimiento de elaboración de normas. 2.5 Dependencias normalizadoras.

		2.5.1 Dependencias normalizadoras. 2.6 Facultades de la Secretaría de Economía. 2.6.1 Facultades de la Secretaría de Economía.
3.	Taller de trámites para la constitución de empresas	3.1 Trámites para la constitución de empresas. 3.1.1 Trámites para la constitución de personas morales (sociedades o asociaciones). 3.1.2 Trámites para Personas Físicas. 3.1.3 Sucursales. 3.2 Comisión Federal de Mejora Regulatoria (COFEMER). 3.2.1 Programa de Mejora. Regulatoria: Objetivos, Modalidades, Estrategias, Sistema de apertura rápida de empresas (SARE). 3.3. Cámaras, federaciones y confederaciones. 3.3.1 Cámaras, federaciones y confederaciones.

6. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LOS TEMAS

Unidad 1: Propiedad Intelectual	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específica(s): Conocer los conceptos y el marco legal utilizado en la creación de formula, patente, obras o aportación intelectual. Genéricas: Capacidad de análisis y síntesis Capacidad de organizar y planificar Comunicación oral y escrita en su propia lengua Habilidades de gestión de información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas). Toma de decisiones Análisis de la información	• Identificar los conceptos de y marco legal • Investigar en fuentes bibliográficas las bases para el registro de nuevas aportaciones de cualquier tipo. • Compartir los resultados de la investigación mediante mesas redondas o exposición. • Identificar los procesos comunes y diferenciadores de la propiedad intelectual. • Identificar el proceso para creación de franquicia, terminología, conceptos utilizados y normatividad en el país.

Unidad 2: Normalización	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específica(s): Conocer el proceso de normalización de registro en México. Genéricas: Capacidad de análisis y síntesis Capacidad de organizar y planificar Comunicación oral y escrita en su propia lengua Habilidades de gestión de información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas). Toma de decisiones Análisis de la información	• Revisión bibliográfica de la normatividad en México. • Conocer el proceso de normalización en el país. • Conocer las funciones de la Secretaría de Economía y su aportación a la creación de empresas.
Unidad 3: Taller de trámites para la constitución de empresas	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específica(s): Conocer las funciones de otras instituciones que apoyan a la industria y a la creación de empresas. Genéricas: Capacidad de análisis y síntesis Capacidad de organizar y planificar Comunicación oral y escrita en su propia lengua Habilidades de gestión de información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas). Toma de decisiones Análisis de la información	• Conocer la normalización para la creación de empresas físicas. • Conocer la normalización para la creación de empresas sociales. • Conocer la normalización de instituciones como cámaras, federaciones y confederaciones. • Proceso creación de la empresa a través de la COFEMER.

7. PRÁCTICA(S)

1. Presentar resultados de las investigaciones, intercambiar ideas y sacar conclusiones.
2. Elaborar mapas conceptuales para explicar en clase los diversos temas de las unidades

8. PROYECTO DE ASIGNATURA

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de "evaluación para la mejora continua", la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

9. EVALUACIÓN POR COMPETENCIAS

Para verificar el avance en las competencias específicas y genéricas del estudiante debemos solicitar:

Instrumentos:

- Línea del tiempo
- Investigación
- Cuadro comparativo
- Exposición
- Mapa conceptual
- Plenaria
- Cuadro sinóptico

Herramientas:

- Rubrica



10. FUENTES DE INFORMACIÓN

- -INSTITUTO NACIONAL DE DERECHO DE AUTOR (www.indautor.gob.mx)
- INSTITUTO MEXICANO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL (www.impi.gob.mx)
- ORGANIZACION MUNDIAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL
- CENTRO MEXICANO DE PROTECCION Y FOMENTO DE LOS DERECHOS DE AUTOR