

	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE CALKINÍ EN EL ESTADO DE CAMPECHE	Código: ACTA-ACAD-003
		Revisión: 1
	ACTA DE ACADEMIA	Página: 37 de 67

- Realiza lecturas de los contenidos temáticos y entregar cuestionarios de puntos a revisar en cada área, reseñas, cuadros comparativos
- Elaborar procedimiento de análisis de industria a la que pertenece la empresa

1.-DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura:	Comercio Exterior
Carrera:	Licenciatura en Administración
Clave de la asignatura:	COC - 1305
(Créditos)SATCA:	2-2-4

2.- PRESENTACIÓN

Caracterización de la asignatura.

Esta asignatura aporta al perfil del Licenciado en Administración:

- Saber diseñar, implementar y operar planes de comercialización de bienes y servicios en el extranjero.
- Gestionar fuentes de financiamientos nacionales e internacionales para promover la búsqueda de mercados internacionales para bienes y servicios.
- Aplicar la normatividad relacionada con la comercialización de bienes y servicios con el fin de cumplir requerimientos necesarios para penetrar mercados nacionales y extranjeros.

Intención didáctica.

El temario está organizado en seis unidades, agrupando los contenidos conceptuales de la asignatura en las cinco primeras; se incluye una sexta unidad que se

	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE CALKINÍ EN EL ESTADO DE CAMPECHE	Código: ACTA-ACAD-003
		Revisión: 1
	ACTA DE ACADEMIA	Página: 38 de 67

destina a la aplicación de los conceptos abordados en las unidades anteriores mediante la elaboración de un proyecto.

En la primera unidad se abordan las generalidades y conceptos básicos del comercio internacional con la intención de propiciar una visión de conjunto de este campo de estudio, así como el marco legal, con el propósito de conocer la legislación a la que se queda sujeto en el ejercicio de las actividades de comercio exterior.

La segunda unidad trata de las relaciones económicas internacionales, e inicia con el sistema de integración económica para ubicar la necesidad, ventajas y desventajas de establecer entre países acuerdos, tratados, uniones sobre políticas comerciales, posteriormente se abordan los organismos internacionales que regulan e intervienen en el comercio internacional, con la finalidad de identificar las agencias, dependencias y organismos regulatorios en este campo y distinguir los beneficios y ventajas que ofrece ser país miembro de estas organizaciones para poder seleccionar las alternativas viables en un caso determinado. Y por último se atienden los tratados comerciales de México con otros países para identificar los convenios y tratados establecidos en el comercio exterior.

En la tercera unidad se consideran los esquemas de fomento y barreras del comercio exterior para identificar los programas de fomento que sirven de apoyo en este ramo y el alumno pueda elegir la opción que más se apegue a la empresa que él esté abordando. Seguidamente se manejan los conceptos de barreras arancelarias y no arancelarias, así como las prácticas desleales y esquemas de protección al comercio exterior como una contraparte para el análisis de las ventajas y desventajas con las que una empresa puede encontrarse al momento de exportar.

Para la cuarta unidad denominada mercadotecnia internacional, los temas de

	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE CALKINÍ EN EL ESTADO DE CAMPECHE	Código: ACTA-ACAD-003
		Revisión: 1
	ACTA DE ACADEMIA	Página: 39 de 67

selección de mercados y segmentos meta internacionales, el producto de exportación, y normatividad internacional para envase, embalaje y etiquetas permitirán al alumno decidir y escoger tanto al mercado como al segmento en el que van a competir, determinar la calidad, diseño, marca, empaque y precio del producto apegándose a la normatividad nacional, industrial y a las necesidades de sus consumidores potenciales.

La quinta unidad desglosa la logística y operación del comercio internacional con la intención de identificar los modos y tipos de transporte, cotizaciones, regulaciones de almacenaje y aduana, y con ello poder presentar un análisis de lo más conveniente en las transacciones de importación o exportación.

Se sugiere una actividad integradora, en la sexta unidad, que permita aplicar los temas de comercio exterior estudiados aterrizados en un plan de negocios internacionales. Esto permite dar un cierre a la materia mostrándola como útil por sí misma en el desempeño profesional y sobre todo el realce a la especialidad de comercialización.

3.- COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Competencias específicas: • Comprender, planear, dirigir, y coordinar actividades y mecanismos del comercio exterior y la logística internacional mediante el plan de negocios internacionales, que	1. Competencias instrumentales: • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. • Capacidad de análisis y síntesis. • Capacidad de organizar. • Comunicación oral y escrita.
--	--

	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE CALKINÍ EN EL ESTADO DE CAMPECHE	Código: ACTA-ACAD-003
		Revisión: 1
	ACTA DE ACADEMIA	Página: 40 de 67

implique una evaluación de las capacidades productivas de las empresas, con una visión integral, apegada a las leyes, tratados, organismos que regulan el comercio internacional.

- Habilidades básicas de manejo de las tecnologías de la información y comunicación (tics).
- Toma de decisiones.

2. Competencias interpersonales:

- Trabajo en equipo.
- Compromiso ético.
- Apreciación de la diversidad y multiculturalidad.

3. Competencias sistémicas:

- Iniciativa y espíritu emprendedor.
- Liderazgo.
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Capacidad para diseñar y gestionar proyectos.

4.- HISTORIA DEL PROGRAMA

Lugar y Fecha de elaboración	Participantes	Observaciones (cambios y justificación)
Instituto Tecnológico Superior de Calkiní en el Estado de Campeche,	Academia de ciencias económicas – administrativas.	Análisis y enriquecimiento de las propuestas del programa de la retícula y

	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE CALKINÍ EN EL ESTADO DE CAMPECHE	Código: ACTA-ACAD-003
		Revisión: 1
	ACTA DE ACADEMIA	Página: 41 de 67

		plan de estudios de la carrera de la Licenciatura en Administración. Definición de los programas de estudio de la especialidad de la carrera de Licenciatura en Administración del séptimo y octavo semestre.
--	--	--

5.- OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DEL CURSO (competencias específicas a desarrollar en el curso)

El alumno comprenderá, planeará, dirigirá y coordinará actividades y mecanismos del comercio exterior y la logística internacional mediante el plan de negocios internacionales, que implique una evaluación de las capacidades productivas de las empresas, con una visión integral, apegada a las leyes, tratados, organismos que regulan el comercio internacional.

6.- COMPETENCIAS PREVIAS

Conocer las teorías del Comercio Internacional, Teoría de los aranceles, balanza de pagos y tratados comerciales.



	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE CALKINÍ EN EL ESTADO DE CAMPECHE	Código: ACTA-ACAD-003
		Revisión: 1
	ACTA DE ACADEMIA	Página: 42 de 67

7.- TEMARIO

Unidad	Temas	Subtemas
1	Introducción al Comercio Internacional	1.1. Generalidades del Comercio Internacional. 1.2. Divisas y tipos de cambio 1.3. Ventaja competitiva 1.4. Marco legal Mexicano del Comercio Internacional.
2	Relaciones Económicas Internacionales	2.1. Sistemas de Integración Económica. 2.2. Organismos reguladores de operaciones comerciales internacionales. 2.3. Tratados comerciales de México con otros países.
3	Esquemas de Fomento y Barreras del Comercio Exterior	3.1. Pitex, Altex, ECEX, Draw Back. 3.2. Política comercial, proteccionismo (neoproteccionismo, barreras arancelarias y no arancelarias) 3.3. Prácticas desleales y esquemas de protección.
4	Mercadotecnia Internacional	4.1. Selección de mercados y segmentos meta internacionales. 4.2. El producto de exportación. 4.3. Envase, embalaje y etiquetas para la exportación: normatividad nacional e internacional.

	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE CALKINÍ EN EL ESTADO DE CAMPECHE	Código: ACTA-ACAD-003
		Revisión: 1

5	Logística y operación del Comercio Internacional	5.1. Operación Aduanera. 5.2. Seguros utilizados en la práctica del Comercio Internacional. 5.3. Logística Internacional. 5.4. Relaciones Jurídicas básicas en el Comercio Internacional. 5.5. Formas de pago y cobro. 5.6. Mecanismos de cobertura contra riesgos de cobro y riesgos cambiarios.
6	Plan de Negocios Internacionales	6.1. El plan de negocios de exportación. 6.2. Proyecto

8.- SUGERENCIAS DIDÁCTICAS (desarrollo de competencias genéricas)

- Relacionar e integrar los contenidos de ésta asignatura con los contenidos previos de otras asignaturas del plan de estudios.
- Realizar investigación documental, basado en la metodología de la investigación científica y de mercados.
- Exponer las investigaciones realizadas de los avances de su proyecto, o tema específico.
- Fomentar el uso de las tecnologías de la información y comunicación para hacer eficientes los procesos de desarrollo de proyectos.
- Hacer dinámicas de grupo para obtener conclusiones de las investigaciones realizadas que propicien la comunicación, el intercambio argumentado de ideas, la reflexión, la integración y la colaboración de y entre los estudiantes.

	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE CALKINÍ EN EL ESTADO DE CAMPECHE	Código: ACTA-ACAD-003
		Revisión: 1
	ACTA DE ACADEMIA	Página: 44 de 67

- Propiciar actividades de búsqueda, selección y análisis de información ante las instancias correspondientes, (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, Secretaría de Economía, etc.)
- Solucionar casos prácticos relacionados con la asignatura.
- Relacionar los contenidos de la asignatura con el cuidado del medio ambiente; así como con las prácticas de una licenciatura con enfoque sustentable.
- Vincular con la realidad y el desarrollo del entorno los temas de la asignatura.
- Presentar material audiovisual afín a la asignatura
- Relacionar los contenidos de esta asignatura con las demás del plan de estudios para desarrollar una visión interdisciplinaria en el estudiante

9.- SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura se hará con base en el siguiente desempeño:

- Presentación del portafolio de evidencias, el cual incluye entre otros: presentación de los resultados de sus investigaciones y de las conclusiones a las que haya llegado.
- Elaboración de diferentes medios didácticos utilizados en las exposiciones de los resultados obtenidos en las actividades propuestas.
- Solución de casos prácticos.
- Exposición del proyecto

10.- UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad 1: Introducción al Comercio Internacional

	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE CALKINÍ EN EL ESTADO DE CAMPECHE	Código: ACTA-ACAD-003
		Revisión: 1
	ACTA DE ACADEMIA	Página: 45 de 67

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
Conoce qué es el comercio internacional y establece la diferencia con el comercio exterior. Conoce los principales conceptos como: exportación, importación, divisas, tipos de cambio, ventaja comparativa, etc. Reconoce la normatividad y principios del comercio exterior en sus diferentes modalidades.	• El alumno investiga las definiciones sobre el comercio internacional, el comercio exterior y conceptos relacionados como divisas, tipos de cambio, inversión extranjera, importaciones, exportaciones, etc. • Investiga, analiza y exponedatos estadísticos y de actualidad con respecto a la balanza comercial, inversión extrajera y tipos de cambio en un horizonte de 3 años a la fecha. • Expone los lineamientos arancelarios impuestos compensatorios, regulaciones sanitarias y fitosanitarias.

Unidad 2: Relaciones Económicas Internacionales

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
Identifica las relaciones económicas internacionales, así como los convenios y tratados entre México y otros países Identifica a las agencias, dependencias y organismos reguladoras dentro del comercio exterior.	• Investiga las ventajas, desventajas de los acuerdos entre países, tratados de libre comercio y uniones sobre políticas comerciales. • Elabora un cuadro sinóptico de qué

	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE CALKINÍ EN EL ESTADO DE CAMPECHE	Código: ACTA-ACAD-003
		Revisión: 1
	ACTA DE ACADEMIA	Página: 46 de 67

	tipo de relaciones económicas internacionales tiene México y con qué países. • Presenta un cuadro comparativo de las agencias, dependencias y organismos estableciendo los objetivos de cada una y cómo apoyan al comercio internacional. • Analiza y presenta en un cuadro comparativo las características, procesos de negociación, ventajas y desventajas de los tratados de libre comercio más representativos que tiene México con otros países.
--	---

Unidad 3: Esquemas de Fomento y Barreras del Comercio Exterior

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
Conoce y analiza los esquemas de fomento nacionales que sirven de apoyo al comercio exterior Identifica los conceptos de neoproteccionismo, barreras arancelarias y no arancelarias. Conoce y analiza las prácticas desleales y los esquemas de protección que se	• Investiga y compara las características de los programas de fomento como Pitex, Altex, Ecex y Draw Back. • Investiga los diferentes esquemas sociopolíticos y económicos relacionados con la política comercial y el proteccionismo. • Investiga y expone las ventajas y



	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE CALKINÍ EN EL ESTADO DE CAMPECHE	Código: ACTA-ACAD-003
		Revisión: 1
	ACTA DE ACADEMIA	Página: 47 de 67

pueden presentar en el ejercicio del comercio exterior.	desventajas de las barreras arancelarias y no arancelarias. • Expone las prácticas desleales en el comercio internacional como el dumping y las subvenciones y los esquemas de protección como el antidumping y las cuotas compensatorias.
---	---

Unidad 4: Mercadotecnia Internacional

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
Conoce e identifica los principios básicos de la mercadotecnia internacional como lo es la selección de mercados y segmentos meta internacionales. Analiza la competencia internacional para un producto de exportación aplicando las Incoterms, para determinar el precio de exportación considerando aspectos técnicos como el envase, embalaje y etiquetas para la exportación sin pasar por alto las Normas Oficiales Mexicanas.	• Elaborar un mapa mental, conceptual o cuadro sinóptico para identificar los factores macroambientales, capacidades de la organización, proveedores, intermediarios y competencia para decidir en qué mercado y el segmento en el que se va a competir, • Elabora un documento que incluya la aplicación y clasificación de los términos de venta que incidirán en las negociaciones dentro del comercio exterior. • Investigar e identificar las normas

	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE CALKINÍ EN EL ESTADO DE CAMPECHE	Código: ACTA-ACAD-003
		Revisión: 1
	ACTA DE ACADEMIA	Página: 48 de 67

	oficiales mexicanas que se aplican para el envase, embalaje y etiquetas del producto de exportación. • Elabora un documento que contenga la investigación para un producto en particular: la identificación del mercado, su segmento meta, la definición de su producto, el costo del producto de exportación, la forma de envase, embalaje y su etiqueta para exportación de acuerdo a la normatividad aplicable y la aplicación de las incoterms.
--	--

Unidad 5: Logística y operación del Comercio Internacional

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
Identifica los procesos de operación del comercio internacional implicando la estructura operativa aduanal de México así como los trámites, requisitos y seguros para la exportación e importación de mercancías y la logística internacional para su operación considerando las formas de pago y cobro, de igual manera los mecanismos de cobertura y programas de financiamiento del comercio	• Investiga y expone la estructura aduanal y los trámites y requisitos para la importación y exportación de mercancías. • Investiga la logística internacional en donde se identifique las diferentes alternativas y características en el transporte dentro del comercio exterior, así como las regulaciones en almacenaje y aduanas, los seguros

internacional.	que se utilizan, los documentos de gestión y negociación como los contratos de compra-venta, franquicias, cartas de crédito, etc. • Elabora un documento que contenga para un producto en particular: La cotización, contrato de compra-venta, medios de pago y documentos de exportación del producto, así como los trámites y documentos aduanales como: factura, lista de empaque, certificado de origen, de calidad, de inspección, de seguros y conocimiento de embarque.
----------------	---

Unidad 6: Plan de Negocios Internacionales

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
Formula un plan de negocios internacionales evaluando las capacidades de una empresa para internacionalizarse.	Elabora un documento con la metodología de un plan de negocios internacional para la exportación de un producto o servicio en específico.

11.- FUENTES DE INFORMACIÓN

1.Mercado Salvador, Comercio Internacional I: Mercadotecnia internacional,

	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE CALKINÍ EN EL ESTADO DE CAMPECHE	Código: ACTA-ACAD-003
		Revisión: 1
	ACTA DE ACADEMIA	Página: 50 de 67

importación-exportación. Ed. Limusa 2006.

2. Mercado Salvador, Comercio Internacional II: Incluye tratado de libre comercio. Ed. Limusa 2006.

3. Pugel Thomas A., Economía Internacional, Ed. Mc Graw Hill, Décimo segunda edición.

4. Hill Charles W.L, Negocios Internacionales: Competencia en el mercado global, Ed. Mc Graw Hill, Octava edición.

5. www.aduanas.sat.gob.mx

6. www.promexico.gob.mx

7. www.bancomext.gob.mx

8. www.imf.org/external/spanish/index.htm

9. www.bancomundial.org

10. www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/index.htm

12.- PRÁCTICAS PROPUESTAS

- Presentar los resultados de sus investigaciones, intercambiar ideas y sacar conclusiones generales.
- Investigar y exponer el marco legal que regula al comercio exterior en México.
- Consultar las páginas de diferentes organismos como la de Aduanas, Bancomext, Promexico, Fondo Monetario Internacional, Banco Mundial, Banco de México INEGI, etc.
- Elaborar y presentar un plan de negocios internacionales.